

Miércoles 1 de junio de 2022

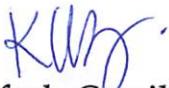
## Informe pericial que justifica el uso de Excepción

### A: Comité de Compras Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

El objetivo de las publicaciones, es promover la institución y los servicios que ofrecemos, tanto a los exportadores como a inversionista. Con el fin de reafirmar la posición del país como Hub logístico y centro de negocios del Caribe y de Centro América; atraer inversión de calidad, potenciar al máximo la Marca País y el sector de exportaciones. Además de mostrar que tanto la IED, como las exportaciones y desarrollo de las zonas francas en RD, alcanzando niveles iguales.

Desde el Departamento de Marketing y Comunicaciones y Eventos, vemos pertinente promocionarnos por los diferentes medios de comunicación, ya que representan a la era de la información, y se mantiene a la vanguardia con las noticias del acontecer nacional de la República Dominicana y el resto del mundo, sus pilares institucionales corresponden a nuestros intereses: Negocios, innovación, tecnología y educación.

Están dirigido a nuestro público meta y cumple con nuestra misión y visión. Además de que podemos dirigirnos directamente para la promoción de nuestros objetivos institucionales de más exportación, más inversión y más institucionalidad.



**Rafaela Capriles**

Directora de Marketing, Comunicaciones y Eventos

